

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقدام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۱	افزایش سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها	اجرای شیوه نامه تشویق بخش خصوصی به منظور جلب مشارکت در واگذاریها	۷۵	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفاتر قیمت گذاری سهام و نگاهها، بازاریابی و واگذاری نگاهها و حقوقی و قراردادهای واگذاری سازمان خصوصی سازی	—	—	رشد سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها به ۴۳٪	شیوه نامه «تشویق بخش خصوصی به منظور جلب مشارکت در واگذاریها» طی مصوبه شماره ۹۲/۴۷۷-هـ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۴ توسط هیأت واگذاری به تصویب رسیده است. اجرای این دستورالعمل طبق مصوبه اصلاحی جلسه مورخ ۱۳۹۳/۰۶/۲۲ هیأت واگذاری، با تشخیص و تصویب هیأت عامل این سازمان می باشد.
۲		اجرای ماده (۹) دستور العمل «نحوه اعمال مشوق های مالی و یا غیرمالی» موضوع ماده (۱۶) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی	۲۵	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر نظارت و پیگیری مطالبات	—	—		اقدام راهبردی مزبور، براساس دستور العمل «نحوه اعمال مشوق های مالی و یا غیرمالی» قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و اجرای ماده (۹) دستورالعمل مذکور انجام می پذیرد.
۳	افزایش موفقیت در عرضه های انجام یافته	توسعه بازاریابی از طریق اجرای ماده (۹) آئین نامه اجرائی «نحوه طبقه بندی نگاهها، تأیید صورتهای مالی و بازاریابی نگاههای مشمول واگذاری»، موضوع ماده (۱۷) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی	۴۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری نگاههای سازمان خصوصی سازی	—	—	افزایش موفقیت در عرضه های انجام یافته به ۴۲٪	اقدام راهبردی مزبور، براساس اجرای مفاد ماده (۹) دستورالعمل مزبور با رعایت بندهای (۱) و (۲) آن، صورت می پذیرد.
۴		افزایش فروش از طریق اجرای دستورالعمل «استفاده از خدمات بانکها و شرکتهای تأمین سرمایه و سرمایه گذاری جهت تعهد پذیره نویسی»	۴۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری نگاههای سازمان خصوصی سازی	—	—		اقدام راهبردی مزبور، براساس دستور العمل شماره ۹/۳۵۹۰۷ مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۰۷ درخصوص «استفاده از خدمات بانکها و شرکتهای تأمین سرمایه و سرمایه گذاری جهت تعهد پذیره نویسی یا تعهد خرید سهام» موضوع ماده ۲۲ قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی، انجام می پذیرد.
۵		تبیین و تعیین دلایل مربوط به عدم موفقیت در عرضه ها و ارائه گزارش مستمر به هیأت واگذاری در این خصوص	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر برنامه ریزی و تحلیل واگذاریهای سازمان خصوصی سازی	—	—		—

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۶	کاهش تصدیگری دولت با فروش و تعیین تکلیف بنگاههای گروه (۱) و (۲)	فروش بنگاهها	۵۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	۳۵۰ میلیارد ریال	فروش و تعیین تکلیف تعداد ۶۰ بنگاه گروه (۱) و (۲)	در تعیین هدف کمی بند مزبور از میانگین تعداد شرکتهای واگذار شده یا تعیین تکلیف شده از سال ۱۳۸۰ تا کنون، استفاده شده است. بنابراین طی ۱۵ سال اخیر بطور متوسط سالانه تعداد ۶۰ بنگاه واگذار و یا تعیین تکلیف شده است که به عنوان مبنایی در تعیین هدف سال ۱۳۹۵ استفاده شده؛ و ۶۰ بنگاه به عنوان هدف کمی بند مزبور در نظر گرفته شده است. نکته: بنگاههای تعیین تکلیف شده شامل بنگاههای خارج شده از فرآیند واگذاری، منحل، ورشکسته، ادغام و یا تحصیل شده می باشد.
۷		تعیین تکلیف بنگاهها	۵۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر شرکتهای و آماده سازی بنگاهها و دفتر قیمت گذاری سهام و بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	۲۵ میلیارد ریال		

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقدام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۸	پیشرفت برنامه خصوصی سازی با آماده سازی و اصلاح ساختار بنگاههای گروه (۱) و (۲)	اصلاح ساختار و آماده سازی بنگاهها	۳۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر شرکتها و آماده سازی بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	۱۵۰ میلیارد ریال	اصلاح ساختار و آماده سازی ۷ بنگاره گروه (۱) و ۳ بنگاه گروه (۲)	اقدام راهبردی مزبور، براساس ضوابط «نحوه انجام اصلاح ساختار بنگاهها» قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی انجام می پذیرد.
۹		قیمت گذاری بنگاهها	۷۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر قیمت گذاری سهام و بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	۳۰ میلیارد ریال	۹۰ بنگاه گروه (۱) و (۲)	اقدام راهبردی مزبور براساس آئین نامه اجرایی «شیوه های قیمت گذاری بنگاهها و نحوه اعمال شیوه های مذکور در همین چارچوب»، قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی انجام می پذیرد. لازم به ذکر است در حال حاضر ۲۰۱ بنگاه در فهرست بنگاههای مشمول واگذاری سال ۱۳۹۵ وجود دارد، لیکن حدود ۱۰۰ مورد از آنها از جمله شرکتهای توزیع برق، سهامی زراعی و ثبت شده خارج از کشور دارای مشکلات و چالشهای ساختاری، مالی و حقوقی می باشند و برای واگذاری نیازمند اصلاح ساختار اساسی هستند. ضمناً برخی از بنگاهها از جمله شرکتهای توزیع گاز و شرکتهای زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی به موجب مصوبات هیأت وزیران و هیأت واگذاری یا از فهرست واگذاریها خارج شده اند و یا در حال خروج از لیست هستند؛ بنابراین در سال ۱۳۹۵ امکان واگذاری حداکثر ۱۰۰ مورد وجود ندارد. لذا مطابق برنامه ریزی صورت گرفته حداقل ۱۰۰ بنگاه به عنوان هدف کمی بند مزبور تعیین می شود. نکته: «قیمت گذاری»، «اصلاح ساختار» و «آماده سازی بنگاههای دارای مشکلات ساختاری» از جمله اقداماتی هستند که در راستای تحقق بند مزبور انجام می شود.

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۱۰	افزایش جذب سرمایه‌های خارجی برای خرید سهام شرکت‌های مشمول واگذاری	شناسایی و معرفی شرکتهای دارای پتانسیل جهت جذب توسط سرمایه گذاران خارجی؛ و تمرکز بازاریابی بر آنها	۳۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	سازمان سرمایه گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران	—	واگذاری ۵٪ ارزش واگذاریها به خارجی ها	اقدام راهبردی مزبور براساس ماده (۹) آیین نامه اجرایی «نحوه طبقه بندی بنگاهها، تأیید صورتهای مالی و بازاریابی بنگاه های مشمول واگذاری»، ظرفیت بالقوه «مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی» بعنوان کانون مراجعات سرمایه گذاران خارجی در محل «سازمان سرمایه گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران» در امر معرفی بنگاههای منتخب مشمول واگذاری به مراجعان، استفاده کرد.
۱۱		شناسایی سرمایه گذاران بالقوه خارجی؛ با کمک سازمان سرمایه‌گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران	۳۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	سازمان سرمایه گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران	—		اقدام راهبردی مزبور براساس دستورالعمل «استفاده از خدمات بانکها و شرکتهای تأمین سرمایه و سرمایه گذاری جهت تعهد پذیره نویسی» موضوع ماده (۲۲) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی؛ و بندهای (۵) و (۷) نظام نامه «فعالیتهای فرهنگی- تبلیغاتی در امر واگذاریها»، انجام می پذیرد.
۱۲		جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بازار بورس داخلی؛ با کمک سازمان بورس	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	سازمان بورس و اوراق بهادار/ سازمان سرمایه گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران	—		اقدام راهبردی مزبور براساس دستورالعمل «استفاده از خدمات بانکها و شرکتهای تأمین سرمایه و سرمایه گذاری جهت تعهد پذیره نویسی» موضوع ماده (۲۲) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی؛ و بندهای (۵) و (۷) نظام نامه «فعالیتهای فرهنگی- تبلیغاتی در امر واگذاریها»، انجام می پذیرد.
۱۳		جذب سرمایه‌گذاران خارجی جهت حضور در مزایده‌های فروش سهام	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	سازمان سرمایه گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران	—		اقدام راهبردی مزبور براساس ماده (۲۲) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و دستورالعمل اجرایی مربوط به آن در خصوص «استفاده از خدمات بانکها و شرکتهای تأمین سرمایه و سرمایه گذاری جهت تعهد پذیره نویسی» بندهای (۵) و (۷) نظام نامه «فعالیتهای فرهنگی- تبلیغاتی در امر واگذاریها» انجام می پذیرد.

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقدام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۱۴	عرضه سهام بنگاه‌ها به صورت کنترلی	افزایش عرضه بلوکی بنگاه‌ها	۱۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	—	عرضه ۲۰ شرکت به صورت کنترلی	—
۱۵	اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در زمینه خصوصی سازی	تهیه و پخش برنامه ها و مصاحبه های رادیویی و تلویزیونی	۵۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	—	—	ساخت و پخش ۱۰۰ دقیقه برنامه و یا مصاحبه رادیویی و تلویزیونی	اقدام راهبردی مزبور براساس نظام نامه «کمیته فرهنگی تبلیغاتی در امر واگذاری ها» موضوع جزء (۶) و تبصره (۱) بند (الف) ماده (۴۰) قانون اجرای سیاستهای اصل (۴۴) قانون اساسی؛ و تصویب نامه « ساماندهی فعالیتهای فرهنگی- تبلیغاتی برای اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی موضوع بند (۳) ماده (۴۲) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی» انجام می پذیرد.
۱۶		استفاده از فضای مجازی و سایر رسانه ها، برگزاری همایش و نشست های اختصاصی با اصحاب رسانه	۴۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی، دفتر فناوری اطلاعات و برنامه ریزی و تحلیل واگذاریهای سازمان خصوصی سازی	—	—	اطلاع رسانی از طریق سایت سازمان و برگزاری ۴ همایش، نشست های اختصاصی با اصحاب رسانه و غیره	اقدام راهبردی مزبور براساس نظام نامه «کمیته فرهنگی تبلیغاتی در امر واگذاری ها» موضوع جزء (۶) و تبصره (۱) بند (الف) ماده (۴۰) قانون اجرای سیاستهای اصل (۴۴) قانون اساسی؛ و تصویب نامه « ساماندهی فعالیتهای فرهنگی- تبلیغاتی برای اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی موضوع بند (۳) ماده (۴۲) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (۴۴) قانون اساسی» انجام می پذیرد.
۱۷		سنجش میزان دانش و فهم عمومی جامعه از فعالیتهای سازمان با استفاده از نظر سنجی	۱۰	۱۳۹۵/۰۷/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی با همکاری دفتر فناوری اطلاعات سازمان خصوصی سازی	—	—	با استفاده از نظر سنجی، میزان دانش و فهم عمومی جامعه از فعالیتهای سازمان مورد سنجش قرار گیرد.	—
۱۸	تسهیل در واگذاریها	ارزش حصه اقساطی عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی بر مجموع ارزش عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی	۱۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر قیمت گذاری سهام و بنگاهها -دیریت دبیرخانه هیأت واگذاری سازمان خصوصی سازی	—	—	ارتقاء ارزش حصه اقساطی عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی بر مجموع ارزش عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی به ۸۰٪	—

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۱۹	بهبود وضعیت بنگاه های واگذار شده	تشویق خریداران و ارائه تخفیف به آنها به صورت مشروط و در صورت ارتقاء بهره وری	۵۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر نظارت و پیگیری مطالبات سازمان خصوصی سازی	—	—	بهبود وضعیت حدود ۵۰ درصد بنگاه های واگذار شده براساس معیارهای تعیین شده در گزارش ارزیابی به کل بنگاه های ارزیابی شده	در راستای تحقق بند مزبور براساس احکام مندرج در ماده (۲۵) قانون اجرای سیاست های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و آئین نامه های مربوطه (حداکثر تخفیفات به ترتیب در اصل قیمت ۲۵ درصد، در سود اقساط ۱۰۰ درصد، در تطویل دوره تا ۴ سال بدون احتساب سود است). اقدامات لازم صورت می پذیرد. همچنین استفاده از روش های واگذاری به صورت تعهدی با هدف افزایش بهره وری بنگاه های مشمول واگذاری از جمله اقداماتی است که در راستای بند مزبور صورت خواهد پذیرفت.
۲۰		ارزیابی عملکرد بنگاه های واگذار شده	۵۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر نظارت و پیگیری مطالبات سازمان خصوصی سازی	—	—		بهبود وضعیت بنگاه های بعد از واگذاری با استفاده از ۴ معیار زیر صورت می گیرد: -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بازدهی دارایی -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره وری کل -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره وری نیروی کار -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره وری سرمایه
۲۱	تهیه گزارشات کارشناسی و سیاستی برای شرکت های باقی مانده و ارائه به هیأت واگذاری	برگزاری جلسات مستمر با شرکت های مادر تخصصی و دستگاه های اجرایی مربوط، به منظور تعیین تکلیف شرکت ها و تهیه گزارشات مربوط در این خصوص و ارائه به هیأت واگذاری	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	معاونت شرکتها و آماده سازی بنگاه های سازمان خصوصی سازی	—	—	برگزاری ۸ جلسه	—
۲۲		ارزیابی شرکتها و تهیه گزارشات کارشناسی قیمت و ارائه به هیأت واگذاری	۶۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر قیمت گذاری سهام و بنگاه های سازمان خصوصی سازی	—	—	تهیه ۹۶ گزارش مربوط به شرکت های مشمول واگذاری، ارائه به هیأت واگذاری	—
۲۳		تهیه و ارائه لوایح و مقررات پیشنهادی به هیأت وزیران و سایر مراجع در خصوص تبیین شرایط و شفافیت واگذاریها	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	معاونت شرکتها و آماده سازی بنگاه های سازمان خصوصی سازی / معاونت برنامه ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی سازمان خصوصی سازی	—	—	تهیه ۴ گزارش مربوط به شرکت های مشمول واگذاری، و ارائه به مراجع ذیربط	—

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۲۴	برگزاری منظم و مستمر جلسات هیأت واگذاری	پیگیری برگزاری جلسات هیأت واگذاری و انجام امور دبیرخانه‌ای این هیأت	۱۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دبیرخانه هیأت واگذاری	—	—	برگزاری ۱۲ جلسه هیأت واگذاری	اقدام راهبردی مزبور براساس وظایف دبیرخانه هیأت واگذاری موضوع ماده (۳۹) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، انجام می پذیرد. -مطابق ماده (۱) دستورالعمل «نحوه تشکیل جلسات هیأت واگذاری» می بایست حداقل یک جلسه هیأت واگذاری در هر ماه تشکیل شود.
۲۵	افزایش انضباط بودجه ای از طریق تحقق اهداف درآمدی بودجه از محل منابع حاصل از واگذاری ها	دریافت و واریز مبالغ حاصل از واگذاریهای سالهای گذشته به حساب درآمد عمومی خزانه	۷۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر نظارت و پیگیری مطالبات و اداره کل امور مالی و ذیحسابی سازمان خصوصی سازی	—	—	تحقق ۱۰۰٪ تکلیف درآمدی بودجه از محل منابع حاصل از واگذاریها (واریز)	اقدام راهبردی مزبور براساس تبصره (۳) و ردیف های درآمدی ۳۱۰۵۰۱، ۳۱۰۸۰۱، ۳۱۰۵۱۵ و ۳۱۰۵۰۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور، انجام می پذیرد.
۲۶		دریافت و واریز مبالغ حاصل از واگذاریهای سال جاری به حساب خاص خزانه	۲۷	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر نظارت و پیگیری مطالبات و اداره کل امور مالی و ذیحسابی سازمان خصوصی سازی	—	—	ریال به حساب درآمد عمومی، واریز ۴۵،۰۰۰ میلیارد ریال به حساب خاص خزانه، واریز ۵۰۰ میلیارد ریال به حساب ۱۳۷۵ و واریز ۵۰،۰۰۰ میلیارد ریال بابت منابع حاصل از واگذاری بانکها و بیمه ها	
۲۷		فروش سهام و سهم الشرکه شرکتهای دولتی وابسته به جهاد کشاورزی	— (درصد ناچیزی از کل واریزیها می باشد)	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری بنگاهها و اداره کل امور مالی و ذیحسابی سازمان خصوصی سازی	—	—		
۲۸		واریز منابع حاصل از واگذاری بانکها و بیمه ها به حساب خزانه	۳	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری بنگاهها و اداره کل امور مالی و ذیحسابی سازمان خصوصی سازی	—	—		

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۲۹	افزایش استفاده از شیوه های رقابتی در واگذاری ها	واگذاری از طریق بورس و فرابورس	۵۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	—	تحقق ۵۸٪ واگذاری ها از طریق بورس و فرابورس	—
۳۰		واگذاری از طریق مزایده عمومی	۵۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر بازاریابی و واگذاری بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	—	تحقق ۴۰٪ واگذاری ها از طریق مزایده عمومی	—
۳۱	اجرای «قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و آئین نامه های مربوطه»	رعایت ضوابط قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و آئین نامه های اجرایی مربوط	۱۰۰	۱۳۹۵/۰۶/۰۶	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفاتر توسعه سرمایه انسانی و تحول اداری و فناوری اطلاعات؛ و اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	—	—	رعایت و اجرای قانون مزبور و آئین نامه های مربوط	اجرای «قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات مصوب مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۰۶ مجلس شورای اسلامی؛ ارائه گزارش به مراجع ذیربط در راستای اقدامات انجام یافته در خصوص قانون مذکور و آئین نامه های اجرایی مربوط، ضروری می باشد.
۳۲	افزایش تعداد تفاهم نامه های همکاری مشترک با سایر سازمانها و ارگانها	انعقاد تفاهم نامه های مشترک در هر سال با سازمان بورس یا سازمان سرمایه گذاری یا مرکز ملی رقابت و یا سایر نهادها و سازمانها، جهت تسریع در تحقق هدف خصوصی سازی	۱۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	معاونت واگذاری سهام و بنگاههای سازمان خصوصی سازی	—	—	انعقاد حداقل یک تفاهم نامه	—
۳۳	تحقق سازمان الکترونیک	روزآمدسازی پورتال سازمان خصوصی سازی براساس دستورالعمل شماره ۱۴۵۱۰۰ مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۰ سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور	۱۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر فناوری اطلاعات سازمان خصوصی سازی	—	—	انجام اقداماتی به شرح زیر: -تغییر پورتال براساس استاندارد ابلاغی و جدول تطابقی (پیوست ۷ دستورالعمل) -پاسخگو بودن مرکز مسئولیت در پورتال -راه اندازی میز خدمت در پورتال براساس مشخصات میز خدمت استاندارد ابلاغی	—

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۳۴	مهاجرت به نرم افزارهای بومی و آزاد/ متن باز و مستقل از بسترهای انحصاری	تدوین طرح مهاجرت و اخذ تأییدیه آن از سازمان فناوری اطلاعات ایران	۴۰	۱۳۹۵/۰۷/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر فناوری اطلاعات سازمان خصوصی سازی	سازمان فناوری اطلاعات ایران	—	در خصوص بند مزبور ضروری است سازمان خصوصی سازی «طرح مهاجرت» را تدوین نموده و نسبت به اخذ تأییدیه آن از سازمان فناوری اطلاعات ایران اقدام نمایند.	
۳۵		استفاده از خدمات اشخاص حقیقی و حقوقی دارای گواهی صلاحیت از سازمان فناوری اطلاعات ایران در انعقاد قراردادهای جدید مربوط به تولید، توسعه پشتیبانی و نگهداشت نرم افزارها	۳۰	۱۳۹۵/۰۷/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر فناوری اطلاعات سازمان خصوصی سازی	سازمان فناوری اطلاعات ایران	—	در خصوص بند مزبور سازمان خصوصی سازی می بایست از خدمات اشخاص حقیقی و حقوقی دارای گواهی صلاحیت از سازمان فناوری اطلاعات ایران در انعقاد قراردادهای جدید مربوط به تولید، توسعه پشتیبانی و نگهداشت نرم افزارها استفاده نماید.	اجرای بخشنامه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص ضوابط تبصره بند (۳) تصویب نامه شماره ۴۷۷۸۹/ت/۹۵۹ ک مورخ ۱۳۹۲/۰۱/۰۶ کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی
۳۶		استفاده از محصولات نرم افزاری دارای هولوگرام یا گواهی تأیید سازمان فناوری اطلاعات ایران	۳۰	۱۳۹۵/۰۷/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر فناوری اطلاعات سازمان خصوصی سازی	سازمان فناوری اطلاعات ایران	—	در خصوص بند مزبور سازمان خصوصی سازی می بایست از محصولات نرم افزاری دارای هولوگرام یا گواهی تأیید سازمان فناوری اطلاعات ایران استفاده نماید.	
۳۷	اجرای «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای»	رعایت الزامات و ضوابط قانونی در فرآیند انتصاب و انتخاب مدیران براساس دستورالعمل مربوط	۱۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر توسعه سرمایه انسانی و تحول اداری سازمان خصوصی سازی	—	—	انتصاب و انتخاب مدیران براساس دستورالعمل مربوط	براساس تصویب نامه شماره ۵۷۹۰۹۵ مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۰۱ شورای عالی اداری ریاست جمهوری اجرای «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای» الزامی است، لذا رعایت الزامات و ضوابط قانونی در فرآیند انتصاب و انتخاب مدیران براساس دستورالعمل مربوط می بایست مورد توجه قرار گیرد.

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۳۸	بهبود امتیاز شاخص های عمومی ارزیابی عملکرد	برنامه مهندسی نقش و ساختار دولت	۲۴	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر توسعه سرمایه انسانی و تحول اداری سازمان خصوصی سازی	—	—	کسب امتیاز ۲۴۰ براساس برنامه های مربوط	درخصوص اقدام راهبردی مزبور کسب امتیاز ۲۴۰؛ با اجرای ۹ برنامه تدوین شده مربوط به آن، الزامی است.
۳۹		برنامه دولت الکترونیک و هوشمند سازی اداری	۲۵	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر توسعه سرمایه انسانی و تحول اداری سازمان خصوصی سازی	دفتر فناوری اطلاعات	—	کسب امتیاز ۲۵۰ براساس برنامه های مربوط	درخصوص اقدام راهبردی مزبور کسب امتیاز ۲۵۰؛ با اجرای ۱۱ برنامه تدوین شده مربوط به آن، الزامی است.
۴۰		برنامه مدیریت سرمایه انسانی	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر توسعه سرمایه انسانی و تحول اداری سازمان خصوصی سازی	—	—	کسب امتیاز ۲۰۰ براساس برنامه های مربوط	درخصوص اقدام راهبردی مزبور کسب امتیاز ۲۰۰؛ با اجرای ۱۳ برنامه تدوین شده مربوط به آن، الزامی است.
۴۱		برنامه خدمات عمومی در فضای رقابتی	۹	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر توسعه سرمایه انسانی و تحول اداری سازمان خصوصی سازی	اداره کل امور مالی و ذیحسابی	—	کسب امتیاز ۹۰ براساس برنامه های مربوط	درخصوص اقدام راهبردی مزبور کسب امتیاز ۹۰؛ با اجرای ۴ برنامه تدوین شده مربوط به آن، الزامی است.
۴۲		برنامه صیانت از حقوق مردم و سلامت اداری	۱۵	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر توسعه سرمایه انسانی و تحول اداری سازمان خصوصی سازی	اداره روابط عمومی	—	کسب امتیاز ۱۵۰ براساس برنامه های مربوط	درخصوص اقدام راهبردی مزبور کسب امتیاز ۱۵۰؛ با اجرای ۶ برنامه تدوین شده مربوط به آن، الزامی است.
۴۳		برنامه استقرار نظام جامع مدیریت عملکرد	۷	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر توسعه سرمایه انسانی و تحول اداری و فناوری اطلاعات سازمان خصوصی سازی	—	—	کسب امتیاز ۷۰ براساس برنامه های مربوط	درخصوص اقدام راهبردی مزبور کسب امتیاز ۷۰؛ با اجرای ۳ برنامه تدوین شده مربوط به آن، الزامی است.

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقدام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۴۴	ساماندهی سهام عدالت	تکمیل ارزش پرتفوی سهام عدالت	۳۵	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر امور سهام عدالت سازمان خصوصی سازی	هیأت وزیران/ وزارت امور اقتصادی و دارایی	—	تکمیل ارزش پرتفوی سهام عدالت و اختصاص سهام به شرکتهای سرمایه گذاری استانی	اجرائی نمودن بند مزبور با بکارگیری سیاستها و راهکارهای زیر صورت می پذیرد: ۱- تهیه و تنظیم و ارسال پیش نویس مصوبات هیأت وزیران و شورای عالی ۲- وصول مصوبه های هیأت وزیران و شورای عالی ۳- اعمال نتیجه مصوبه های هیأت وزیران در سبد سهام عدالت ۴- بررسی کردن شرکتهای غیر بورسی ۵- قطعی کردن قیمتهای شرکتهای غیرقطعی در هیأت واگذاری ۶- عقد قرارداد قطعی با شرکتهای سرمایه گذاری استانی
۴۵		پالایش و بروز رسانی اطلاعات مشمولین	۳۵	۱۳۹۵/۰۲/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر امور سهام عدالت سازمان خصوصی سازی	—	—	تهیه فهرست نهایی مشمولین	اجرائی نمودن بند مزبور با بکارگیری سیاستها و راهکارهای زیر صورت می پذیرد: ۱- مذاکره با مراجع و نهادهای ذیربط از جمله بانکها، سازمان ثبت احوال، سازمان هدفمندی یارانه ها، کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی کشور ۲- استعلام اطلاعات نجات و حیات مشمولین سهام عدالت از ثبت احوال و حذف متوفیان از بانک اطلاعاتی ۳- اخذ آمار جدید مدمجیان، مقایسه و پالایشی اطلاعات ۴- انتخاب و عقد قرارداد با مشاوران و شرکت های مجری ۵- برآورد استعلام و خرید تجهیزات و راه اندازی زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری ۶- دسترسی عمومی به سامانه و بهره برداری از سامانه تعامل با مشمولین
۴۶		فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص سهام عدالت	۱۰	۱۳۹۵/۰۷/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر امور سهام عدالت/ دفتر برنامه ریزی و تحلیل واگذاریها/ اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	—	—	فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص سهام عدالت	اجرائی نمودن بند مزبور با بکارگیری سیاستها و راهکارهای زیر صورت می پذیرد: ۱- جلسات هم اندیشی با اصحاب رسانه در راستای ایجاد تصویر ذهنی مطلوب در جامعه ۲- تولید برنامه های متنوع در صدا و سیما، پایگاه های اطلاع رسانی، جراید، ویژه نامه ۳- تولید بسته آموزشی و برگزاری جلسات آموزشی و اطلاع رسانی درخصوص آزادسازی ۴- ترویج فرهنگ سهامداری و ترغیب افراد در بهره برداری مستمر از سهام عدالت
۴۷		تعیین وضعیت حقوقی مشمولین	۱۰	۱۳۹۵/۰۷/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر امور سهام عدالت سازمان خصوصی سازی	وزارت امور اقتصادی و دارایی	—	تعیین وضعیت حقوقی مشمولین	اجرائی نمودن بند مزبور با بکارگیری سیاستها و راهکارهای زیر صورت می پذیرد: ۱- تعیین قطعی تعداد مشمولین ۲- اعمال مشمولین تخفیف دار ۳- اعمال تغییرات مبلغ سهام
۴۸		آزاد سازی سهام عدالت	۱۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفاتر امور سهام عدالت و قیمت گذاری سهام و بنگاههای سازمان خصوصی سازی	وزارت امور اقتصادی و دارایی/ سازمان بورس و اوراق بهادار	—	آزاد سازی سهام عدالت	اجرائی نمودن بند مزبور با بکارگیری سیاستها و راهکارهای زیر صورت می پذیرد: ۱- ورود شرکت های سرمایه گذاری استانی به بورس ۲- محاسبه و اعمال سهام هریک از شرکت های سرمایه گذاری استانی ۳- تعیین نحوه بهره مندی و نقل و انتقال سهام هر نفر از مشمولین در شرکت های سرمایه گذاری استانی

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقلام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۴۹	اجرای برنامه «ملی مردمی کردن اقتصاد»	ارائه گزارش اقدامات به عمل آمده در اجرای برنامه «ملی مردمی کردن اقتصاد»	۱۰۰	۱۳۹۵/۰۲/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر برنامه ریزی و تحلیل واگذاریها	کلیه واحدهای اجرایی سازمان	—	ارائه ۲۲ گزارش به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی	مطابق تصویب نامه شماره ۸۰۰۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۹ شماره ۲۷۷۲۶ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۹ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، سازمان خصوصی سازی موظف است هر دو هفته یکبار بطور مستمر گزارش اقدامات به عمل آمده در اجرای برنامه «مردمی کردن اقتصاد» را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارائه نماید.
۵۰	دستیابی به اهداف پسته مفاهمه سند راهبردی سازمان خصوصی سازی	برگزاری همایش سراسری با حضور تمام مدیران ارشد و کارکنان کلیدی سازمان خصوصی سازی با محوریت سند راهبردی با حضور نماینده دبیرخانه سما	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	—	—	ایجاد همراستایی بین ارکان سازمان و افزایش آگاهی کارکنان و ذینفعان و ایجاد حساسیت ذهنی	—
۵۱		بروز رسانی بخش مرتبط با مدیریت راهبردی در وبسایت سازمان خصوصی سازی (لینک ایجاد شده در صفحه اول وبسایت)	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر برنامه ریزی و تحلیل واگذاریها با همکاری دفتر فناوری اطلاعات	دبیرخانه سامانه مدیریت استراتژیک (سما)	—	ارایه اطلاعات روزآمد در مورد اهداف و اقدامات و عملکرد واقعی	—
۵۲		برگزاری مصاحبه خبری در مورد سند راهبردی با یکی از روزنامه های کثیرالانتشار و معتبر یا خبرگزاری های برتر	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	—	—	ایجاد تعهد بیرونی و ایجاد حساسیت ذهنی در ذینفعان	—
۵۳		اجرای پیمایش سنجش آگاهی، علاقه مندی و باور به سند راهبردی	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	—	—	شناخت وضعیت آگاهی، باور و تمایل سازمان در قبال سند راهبردی	—
۵۴		درج دست کم یک مطلب در مورد مدیریت راهبردی مرکز مسوولیت در هر شماره نشریه داخلی / خبرنامه داخلی	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	معاونت برنامه ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی سازمان خصوصی سازی	—	—	افزایش آگاهی کارکنان و ذینفعان و ایجاد حساسیت ذهنی	—

اقدامات راهبردی مرتبط با اهداف تعیین شده توسط سازمان خصوصی سازی

کد	هدف راهبردی کمی	اقدام راهبردی و عملیاتی	ضریب وزنی	زمان آغاز	زمان پایان	مسئول	همکار	برآورد هزینه	خروجی ملموس یا اقدام قابل تحویل	توضیحات و پیوست
۵۵	دستیابی به اهداف بسته نهادهای سازی مدیریت راهبردی	برگزاری جلسات سه ماهه با حضور و محوریت مدیریت ارشد برای ارزیابی عملکرد بر اساس سند راهبردی	۲۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر برنامه ریزی و تحلیل واگذاریهای سازمان خصوصی سازی	—	—	بازخورد از اجرا، شناسایی شکاف های عملیاتی، دستیابی به ایده هایی برای روزآمدسازی سند راهبردی سازمان خصوصی سازی	—
۵۶		جاری سازی سند راهبردی در سراسر سازمان (تخصیص اهداف و اقدامات راهبردی به واحدهای سازمانی مشخص (ترجمه سند راهبردی به عملیاتی))	۳۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر برنامه ریزی و تحلیل واگذاریهای سازمان خصوصی سازی	—	—	وجود برنامه های عملیاتی هر واحد/معاونت/مدیریت/دفتر منطبق با اهداف و اقدامات مندرج در سند راهبردی	—
۵۷		طراحی سازوکار اتصال تامین منابع مالی (تخصیص بودجه) به مفاد سند راهبردی	۱۵	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	اداره کل امور مالی و ذی حسابی سازمان خصوصی سازی	—	—	کسب اطمینان از تامین منابع مالی لازم برای انجام اقدامات و دستیابی به اهداف راهبردی	—
۵۸		برگزاری جلسات شورای مدیریت راهبردی (با هدف روزآمدسازی و جاری سازی سند راهبردی و نهادهای سازی مدیریت استراتژیک)	۲۵	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر برنامه ریزی و تحلیل واگذاریهای سازمان خصوصی سازی	شورای مدیریت راهبردی و دبیرخانه سامانه مدیریت استراتژیک (سما)	—	ایجاد سازوکاری برای هموارسازی مسیر اجرای سند راهبردی	—
۵۹		اجرای نظام پیشنهادهای راهبردی	۱۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۹	دفتر توسعه سرمایه انسانی و تحول اداری سازمان خصوصی سازی	—	—	همکاران بتوانند اهداف و اقدامات راهبردی جدید/موجود را طرح/نقد کنند و جایزه بگیرند. افزایش آگاهی کارکنان و ایجاد حساسیت ذهنی در آنان	—