

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۱	افزایش توان ثروت آفرینی کشور	افزایش سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها	۱۵	ارزش سهام واگذار شده از طریق بورس، مزایده و مذاکره به بخش خصوصی واقعی طی دوره مورد بررسی تقسیم بر ارزش کل واگذاریها طی این دوره	رشد سالانه ۱۰٪ در سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاری ها	۱۳٪	۲۳٪	۳۳٪	۴۳٪	-	یکی از اهداف خصوص سازی، ارتقاء کارائی و بهره وری بنگاههای واگذار شده می باشد؛ و این مهم میسر نمی شود مگر با افزایش میزان استفاده از توان مدیریتی فعالان بخش خصوصی واقعی. بنابراین افزایش سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاریها یکی از اهداف اصلی سازمان خصوصی سازی در سالهای آتی خواهد بود.	درصد	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری و مراجعه حضوری
۲		افزایش موفقیت در عرضه های انجام یافته	۱۵	تعداد عرضه های بلوکی منجر به فروش بنگاههای مورد واگذاری؛ طی دوره مورد بررسی به تعداد کل عرضه های بلوکی انجام یافته؛ طی این دوره	رشد سالانه ۱۰٪ در تحقق فروش ناشی از تعداد عرضه های بلوکی	۲۲٪	۳۲٪	۴۲٪	۴۲٪	-	در حال حاضر بسیاری از عرضه های سازمان با عدم موفقیت همراه است؛ و علت آن در بسیاری از مواقع ضعف طرف تقاضا و خارج از اختیار و کنترل سازمان خصوصی سازی می باشد. با این وجود این سازمان تلاش می نماید تا در سالهای آتی با انجام اقدامات از جمله گسترش بازاریابی، درصد موفقیت واگذاریها را افزایش دهد.	درصد	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۳		کاهش تصدیگری دولت با فروش و تعیین تکلیف بنگاههای گروه (۱) و (۲)	۱۵	مجموع تعداد بنگاههای فروش رفته و تعیین تکلیف شده گروه (۱) و (۲)	فروش و تعیین تکلیف بنگاهها در هر سال بر مبنای میانگین تعداد بنگاههای واگذار شده یا تعیین تکلیف شده از سال ۱۳۸۰ تا کنون	-	-	-	۶۰	-	در تعیین هدف کمی بند مزبور از میانگین تعداد بنگاههای واگذار شده یا تعیین تکلیف شده از سال ۱۳۸۰ تا کنون (۱۵ سال اخیر)، استفاده شده است. بنابراین تعداد ۶۰ بنگاه به عنوان هدف سال ۱۳۹۵ در نظر گرفته شده است. نکته: بنگاههای تعیین تکلیف شده شامل بنگاهای خارج شده از فرایند واگذاری، منحل، ورشکسته، ادغام و یا تحصیل شده می باشد.	تعداد بنگاه	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری برخط
۴		پیشرفت برنامه خصوصی سازی با آماده سازی و اصلاح ساختار بنگاههای گروه (۱) و (۲)	۱۵	مجموع تعداد بنگاههای قیمت گذاری شده، اصلاح ساختار شده و آماده سازی شده گروه (۱) و (۲)	مجموع تعداد بنگاههای قیمت گذاری شده، اصلاح ساختار شده و آماده سازی شده طی هر سال	-	-	-	۱۰۰	-	لازم به ذکر است در حال حاضر ۲۰۱ مورد در فهرست بنگاههای مشمول واگذاری سال ۱۳۹۵ وجود دارد، لیکن حدود ۱۰۰ مورد از آنها از جمله شرکتهای توزیع برق، سهامی زراعی و ثبت شده خارج از کشور دارای مشکلات و چالشهای ساختاری، مالی و حقوقی می باشند و برای واگذاری نیازمند اصلاح ساختار اساسی هستند. ضمناً برخی از بنگاهها از جمله شرکتهای توزیع گاز و شرکتهای زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی به موجب مصوبات هیأت وزیران و هیأت واگذاری یا از فهرست واگذاریها خارج شده اند و یا در حال خروج از لیست هستند؛ بنابراین در سال ۱۳۹۵ امکان واگذاری حداقل ۱۰۰ مورد وجود ندارد. لذا مطابق برنامه ریزی صورت گرفته حداکثر ۱۰۰ بنگاه به عنوان هدف کمی بند مزبور تعیین می شود. نکته: «قیمت گذاری»، «اصلاح ساختار» و «آماده سازی بنگاههای دارای مشکلات ساختاری» از جمله اقداماتی هستند که در راستای تحقق بند مزبور انجام می شود.	تعداد بنگاه	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری برخط

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۵	افزایش توان ثروت آفرینی کشور	افزایش جذب سرمایه‌های خارجی برای خرید سهام شرکت‌های مشمول واگذاری	۵	ارزش واگذاریهای انجام یافته به سرمایه گذاران خارجی، طی دوره مورد بررسی به ارزش کل واگذاریهای انجام یافته به بخش خصوصی، طی دوره مورد بررسی	جذب سالانه ۵٪ ارزش واگذاریها از محل سرمایه های خارجی	صفر	۵٪	۵٪	۵٪	-	جهت دستیابی به این هدف، همکاری سازمان سرمایه‌گذاری و کمیتهای اقتصادی و فنی ایران جهت شناسایی سرمایه گذاران بالقوه خارجی و یا سرمایه گذاران ایرانی مقیم خارج از کشور؛ و همچنین تسهیل در ارائه مجوزهای لازم به خارجیها جهت خرید سهام از سازمان خصوصی سازی، الزامی است.	تعداد شرکت	سالانه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۶		عرضه سهام بنگاه‌ها به صورت کنترلی	۱۰	مجموع تعداد شرکت‌های عرضه شده به صورت کنترلی	عرضه سالانه ۲۰ شرکت به صورت کنترلی	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	-	عرضه و واگذاری کنترلی بنگاه‌ها جهت مدیریت یکپارچه بنگاه و شکل‌گیری قدرت تصمیم‌گیر در بنگاه؛ از جمله الزامات خصوصی‌سازی جهت حفظ و ارتقاء کارایی بنگاه‌های واگذار شده می‌باشد.	تعداد شرکت	شش ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۷		اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در زمینه خصوصی سازی	۱۵	تهیه و پخش برنامه ها و مصاحبه های رادیویی و تلویزیونی، استفاده از فضای مجازی و سایر رسانه ها، برگزاری همایش، برگزاری نشستهای اختصاصی با اصحاب رسانه و غیره، از جمله اقداماتی است که در راستای دستیابی به هدف مزبور انجام می شود. همچنین میزان دانش و فهم عمومی جامعه از فعالیتهای سازمان با نظر سنجی مورد سنجش قرار می گیرد.	(تهیه و پخش ۱۰۰ دقیقه برنامه و مصاحبه رادیویی و تلویزیونی) * ۵۰ + (برگزاری یک همایش یا نمایشگاه) * ۲۰۰ + (دقیقه نشست اختصاصی) * ۲۰ + (عنوان مطلب مرتبط با خصوصی سازی در فضای مجازی و سایر رسانه ها، برگزاری همایش، نشست و مصاحبه اختصاصی)	صفر	-	-	۱۰۰٪	-	تهیه و پخش برنامه و مصاحبه رادیو و تلویزیونی، استفاده از فضای مجازی و سایر رسانه ها، برگزاری همایش، برگزاری نشستهای اختصاصی با اصحاب رسانه و غیره، از جمله اقداماتی است که در راستای دستیابی به هدف مزبور انجام می شود. همچنین میزان دانش و فهم عمومی جامعه از فعالیتهای سازمان با نظر سنجی مورد سنجش قرار می گیرد.	درصد	سه ماهه	اداره روابط عمومی سازمان خصوصی سازی	استعلام
۸	تسهیل در واگذاریها	تسهیل در واگذاریها	۱۰	ارزش حصه اقساطی عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی بر مجموع ارزش عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی	ارتقاء ارزش حصه اقساطی عرضه ها انجام یافته بصورت بلوکی بر مجموع ارزش عرضه های انجام یافته بصورت بلوکی به ۸۰٪	۷۰٪	۸۰٪	۸۰٪	۸۰٪	-	این سازمان به منظور افزایش توانمندی های بخش خصوصی و تعاونی تلاش خواهد نمود تا با تسهیل شرایط فروش به بخشهای خصوصی و تعاونی ارزش فروش اقساطی به بخشهای یاد شده را افزایش دهد.	تعداد شرکت	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	استعلام

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۹	تأمین مالی پایدار دولت و کاهش اتکاء بودجه دولت به درآمد نفتی	بهبود وضعیت بنگاهها بعد از واگذاری	۱۰۰	میانگین نسبت بنگاههای بهبود یافته براساس معیارهای تعیین شده در گزارش ارزیابی به کل بنگاههای ارزیابی شده	بهبود وضعیت حدود ۵۰ درصد بنگاههای واگذار شده براساس معیارهای تعیین شده گزارش شده ارزیابی	-	-	-	۵۰٪	-	یکی از راههای تأمین مالی پایدار دولت فراهم آوردن بستر شکل گیری شرکتهای غیردولتی با کارآیی و بهره‌وری بالا می‌باشد. طبیعتاً این شرکتهای به عنوان بخشی از منابع تأمین کننده مالیات می‌توانند نقش به سزایی در دستیابی دولت به یک منبع مالی پایدار، ایفاء نمایند. لازم به ذکر است سازمان خصوصی سازی مستقیماً اهمی جهت افزایش بهره‌وری بنگاهها در اختیار ندارد و علاوه بر استفاده از امتیاز ارائه تخفیف صرفاً قادر به مقایسه عملکرد بنگاههای واگذار شده قبل و بعد از واگذاری می‌باشد و این امر با بررسی و بهبود وضعیت بنگاههای بعد از واگذاری با استفاده از چهار معیار زیر صورت می‌گیرد: -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بازدهی دارایی -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره‌وری کل -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره‌وری نیروی کار -درصد بهبود وضعیت با استفاده از معیار بهره‌وری سرمایه	درصد	سالانه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۱۰	مشارکت فعال و موثر در سیاست گذاری	تهیه گزارشات کارشناسی و سیاستی برای شرکت های باقی مانده و ارائه به هیأت واگذاری و سایر مراجع ذیربط	۳۰	تعداد گزارشات ارائه شده به هیأت واگذاری و سایر مراجع ذیربط جهت تعیین تکلیف شرکتهای باقی مانده	تهیه و ارائه گزارش کارشناسی و سیاستی برای ۵۰٪ شرکتهای مشمول واگذاری، به طور سالانه	۳۵	۸۵	۶۳	۱۰۰	-	به موجب ماده (۱۹) قانون اصل (۴۴)، یکی از وظایف اصلی هیأت واگذاری تعیین تکلیف بنگاههای مشمول واگذاری شامل واگذاری، تجزیه، انحلال، ادغام، هبه و ... و انتخاب سیاست مناسب جهت جدایی آنها از دولت می باشد. باتوجه به این امر یکی از وظایف مهم سازمان خصوصی سازی به عنوان دبیرخانه هیأت واگذاری، تعیین تکلیف بنگاهها و پیشنهاد سیاستهای مناسب در این خصوص به هیأت واگذاری می باشد	تعداد گزارش	شش ماهه	آمار دبیرخانه هیأت واگذاری	گزارشگیری برخط
۱۱	و قانون گذاری	برگزاری منظم و مستمر جلسات هیأت واگذاری	۵۰	مجموع تعداد جلسات برگزار شده هیأت واگذاری	برگزاری سالانه ۱۲ جلسه و واگذاری	تعداد ۱۴ جلسه	۲۴	۱۲	۱۲	-	جهت پیشبرد امر واگذاری و دستیابی به اهداف مترتب بر خصوصی سازی، برگزاری منظم و مستمر جلسات هیأت واگذاری به عنوان یکی از مهمترین نهادهای سیاستگذار و تصمیم گیر در امور مربوط به واگذاریها، ضروری است. مطابق ماده (۱) دستورالعمل «نحوه تشکیل جلسات هیأت واگذاری» می بایست حداقل یک جلسه هیأت واگذاری در هر ماه تشکیل شود.	تعداد جلسه	سه ماهه	آمار دبیرخانه هیأت واگذاری	گزارشگیری
۱۲	تقویت انضباط، سلامت و شفافیت مالی و اداری	افزایش انضباط بودجه ای از طریق تحقق اهداف درآمدی بودجه از محل منابع حاصل از واگذاری ها	۴۰	مبالغ واریزی به خزانه از محل واگذاریها تقسیم بر تکلیف نقدی درآمدی بودجه از محل واگذاریها	تحقق ۱۰۰٪ مبالغ پیش بینی شده در بودجه	۸۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	-	تکلیف مربوط به تحقق مبالغ نقدی پیش بینی شده در بودجه سنواتی سالیانه (به استثناء مبالغ در نظر گرفته شده برای رد دیون دولت)، جهت واریز منابع حاصل از واگذاری به حساب درآمد عمومی می باشد.	درصد	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۱۳		افزایش استفاده از شیوه های رقابتی در واگذاری ها	۴۰	ارزش واگذاریها از طرق مزایده+ فرابورس+ بورس به ارزش کل واگذاریها	واگذاری سالانه ۹۸٪ ارزش شرکتهای از طریق شیوههای رقابتی	۹۳٪	۹۸٪	۹۸٪	۹۸٪	-	-	درصد	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۱۴		اجرای «قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و آئین نامه های اجرایی مربوطه»	۲۰	میزان رعایت قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و آئین نامه اجرایی مربوط	رعایت و اجرای قانون مزبور و آئین نامه های اجرایی مربوط	-	-	-	۱۰۰٪	۱۰۰٪	اجرای «قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات مصوب مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۰۶ مجلس شورای اسلامی؛ ارائه گزارش به مراجع ذیربط در راستای اقدامات انجام یافته در خصوص قانون مذکور و آئین نامه های اجرایی مربوط، ضروری می باشد.	درصد	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۱۵	ارتقاء هم افزایی درون سازمانی و همکاری فراسازمانی	افزایش تعداد تفاهم نامه های همکاری مشترک با سایر سازمانها و ارگانها	۱۰۰	وجود تفاهم نامه منعقد شده (تجمعی)	انعقاد سالانه یک تفاهم نامه مشترک	۰	۱	۱	۱	-	انعقاد تفاهم نامه های مشترک در هر سال با سازمان بورس یا سازمان سرمایه گذاری یا مرکز ملی رقابت و یا سایر نهادها و سازمانها، جهت تسریع در تحقق هدف خصوصی سازی، در دستور کار سازمان خصوصی سازی قرار دارد. (وجود تفاهم نامه به مفهوم امتیاز یک و عدم وجود آن به مفهوم امتیاز صفر می باشد)	-	سالانه	-	گزارشگیری
۱۶	ایجاد و یکپارچه سازی سامانه های اطلاعات مدیریتی و عملیاتی	تحقق سازمان الکترونیک	۵۰	میزان روزآمدسازی پورتال سازمان براساس دستورالعمل مربوط	ایجاد سازمان الکترونیک	-	-	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	روزآمدسازی پورتال سازمان خصوصی سازی براساس دستورالعمل شماره ۱۴۵۱۰۰ مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۰ سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به منظور فراهم آوردن تغییراتی به شرح ذیل: -تغییر پورتال براساس استاندارد ابلاغی -پاسخگو بودن مرکز مسئولیت در پورتال -راه اندازی میز خدمت در پورتال براساس مشخصات میز خدمت استاندارد ابلاغی	درصد	سالانه	-	گزارشگیری برخط
۱۷		مهاجرت به نرم افزارهای بومی و آزاد/ متن باز و مستقل از بسترهای انحصاری	۵۰	میزان اجرای ضوابط تبصره بند (۳) تصویب نامه شماره ۴۷۷۸۹/ت/۹۵۹ مورخ ۱۳۹۲/۰۱/۰۶ کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی	مهاجرت به نرم افزارهای بومی و آزاد/ متن باز	-	-	-	۲۰٪	۱۰۰٪	اجرای بخشنامه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات درخصوص ضوابط تبصره بند (۳) تصویب نامه شماره ۴۷۷۸۹/ت/۹۵۹ مورخ ۱۳۹۲/۰۱/۰۶ کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی که به شرح زیر ابلاغ شده است: -تدوین طرح مهاجرت و اخذ تأییدیه آن از سازمان فناوری اطلاعات -استفاده از خدمات اشخاص حقیقی و حقوقی دارای گواهی صلاحیت از سازمان فناوری اطلاعات در خصوص انعقاد قراردادهای جدید مربوط به تولید، توسعه پشتیبانی و نگهداشت نرم افزارها -استفاده از محصولات نرم افزاری دارای هولوگرام یا گواهی تأیید سازمان فناوری اطلاعات	درصد	شش ماهه	-	گزارشگیری برخط

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۱۸	توسعه هدفمند سرمایه‌های انسانی و سازمانی	اجرای «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای»	۵۰	میزان رعایت الزامات و ضوابط قانونی در فرآیند انتصاب و انتخاب مدیران براساس دستورالعمل مربوط	رعایت و اجرای دستورالعمل مربوط در راستای تحقق سیاستهای کلی نظام اداری	-	-	-	۱۰۰٪	۱۰۰٪	براساس تصویب نامه شماره ۵۷۹۰۹۵ مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۰۱ شورای عالی اداری ریاست جمهوری اجرای «دستورالعمل اجرایی نحوه انتخاب و انتصاب مدیران حرفه ای» الزامی است، لذا رعایت الزامات و ضوابط قانونی در فرآیند انتصاب و انتخاب مدیران براساس دستورالعمل مربوط می بایست مورد توجه قرار گیرد.	درصد	سالانه	-	گزارشگیری برخط
۱۹	توسعه هدفمند سرمایه‌های انسانی و سازمانی	بهبود امتیاز شاخص های عمومی ارزیابی عملکرد	۵۰	مجموع امتیازات کسب شده براساس شاخص های عمومی ارزیابی عملکرد	افزایش در امتیاز شاخص های عمومی عملکرد	*	۸۰۰	۸۵۰	۹۰۰	۱۰۰۰	شاخص های عمومی سطح ملی ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۴ و کلیه مقررات و بخشنامه های مرتبط با آن؛ طبق نامه شماره ۲۲۳۵۶۲ مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۵ مشاور محترم وزیر و مدیرکل دفتر ارزیابی عملکرد و رسیدگی به شکایات وزارت متبوع، تغییر یافته است و عوامل امتیاز آور در جدول ضمیمه درج شده است و مطابق آن بهبود امتیاز با اجرای برنامه های ذیل امکانپذیر می شود: - «برنامه مهندسی نقش و ساختار دولت» - «برنامه توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی اداری» - «برنامه مدیریت سرمایه انسانی» - «برنامه فناوری های مدیریتی» - «برنامه صیانت از حقوق مردم و سلامت اداری» - «برنامه استقرار نظام جامع مدیریت عملکرد».	درصد	سالانه	-	گزارشگیری برخط

اهداف راهبردی کمی سازمان خصوصی سازی

کد	اولویت راهبردی	هدف راهبردی کمی	ض.وزنی	فرمول محاسبه	منطق هدف گذاری	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	توضیحات	واحد اندازه گیری	تناوب زمانی سنجش	منبع جمع آوری اطلاعات	شیوه جمع آوری اطلاعات
۲۰	اهداف راهبردی مستقل	ساماندهی سهام عدالت	۲۰	درصد تحقق «تکمیل ارزش پرتفوی سهام عدالت» * ۳۵ + درصد تحقق «پالایش و بروز رسانی اطلاعات مشمولین» * ۳۵ + درصد تحقق «فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص سهام عدالت» * ۱۰ + درصد تحقق «تعیین وضعیت حقوقی مشمولین» * ۱۰ + درصد تحقق «آزادسازی سهام عدالت» * ۱۰ = میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت	میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت	۵۵٪	۷۰٪	۷۸٪	۸۶٪	۱۰۰٪	طرح توزیع سهام عدالت با هدف گسترش مالکیت در سطح جامعه و ارتقاء ظرفیت درآمدزایی برای افراد، از جمله عوامل افزایش توان ثروت آفرینی کشور می باشد. ضمناً عوامل اصلی تکمیل طرح توزیع سهام عدالت عبارتند از: «تکمیل ارزش پرتفوی سهام عدالت»، «پالایش و بروز رسانی اطلاعات مشمولین»، «فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در خصوص سهام عدالت»، «تعیین وضعیت حقوقی مشمولین» و «آزادسازی سهام عدالت». با توجه به این امر و با عنایت به میزان دستیابی به هر کدام از پنج اقدام مذکور، میزان پیشرفت طرح توزیع سهام عدالت مشخص می شود. لازم به ذکر است تا پایان سال ۱۳۹۴ میزان پیشرفت طرح مزبور به حدود ۷۸ درصد رسیده و با توجه به بازنگری و زمانبندی صورت گرفته براساس مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی پیش بینی می شود طی سالهای ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ پروژه ساماندهی سهام عدالت تکمیل و نهایی گردد.	درصد	سالانه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۲۱		اجرای برنامه «مردمی کردن اقتصاد»	۲۰	تعداد گزارشات ارائه شده به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی	ارائه سالانه ۲۶ گزارش	—	—	—	۲۶	۲۶	مطابق تصویب نامه های شماره ۸۰۰۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۹ و شماره ۲۷۷۲۶ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۹ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، سازمان خصوصی سازی موظف است هر دو هفته یکبار بطور مستمر گزارش اقدامات به عمل آمده در اجرای برنامه های «ملی مردمی کردن اقتصاد» را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارائه نماید.	تعداد گزارش	سه ماهه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۲۲		دستیابی به اهداف بسته مفاهمه سند راهبردی سازمان خصوصی سازی	۳۰	اجرای اقدامات راهبردی و عملیاتی جهت دستیابی به اهداف بند مزبور	اجرا و تحقق ۵ اقدام راهبردی مربوط	—	۷	۷	۵	—	ایجاد همراستایی بین ارکان سازمان و افزایش آگاهی کارکنان و ذینفعان و ایجاد حساسیت ذهنی	درصد	سالانه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری
۲۳		دستیابی به اهداف بسته نهادینه سازی مدیریت راهبردی	۳۰	اجرای اقدامات راهبردی و عملیاتی جهت دستیابی به اهداف بند مزبور	اجرا و تحقق ۵ اقدام راهبردی مربوط	—	۵	۴	۵	—	ایجاد سازوکاری برای هموارسازی مسیر اجرای سند راهبردی	درصد	سالانه	آمار سازمان خصوصی سازی	گزارشگیری